

SGA.POL.01 Política Ambiental

CANVIA y sus filiales en la búsqueda de impulsar y soportar el proceso de transformación digital de sus clientes, promueve el respeto por el ambiente y su conservación durante el desarrollo de todas sus actividades:

En tal sentido, nos comprometemos a:

- ✓ Realizar un esfuerzo continuo para identificar, prevenir y minimizar impactos ambientales negativos derivados de nuestras actividades, instalaciones y servicios, promoviendo **la mitigación del cambio climático** y el uso eficiente de los recursos naturales y materiales.
- ✓ Identificar y gestionar nuestros aspectos ambientales significativos, los riesgos y oportunidades del Sistema de Gestión Ambiental, en concordancia con el principio básico de la prevención en nuestras actividades y servicios.
- ✓ Garantizar que nuestras operaciones y procesos cumplan con la normativa legal vigente pertinente en materia ambiental y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de la organización.
- ✓ Utilizar criterios razonables para la evaluación y selección de nuestros proveedores, exigiéndoles un desempeño ambiental acorde a la normativa legal aplicable vigente y con lo establecido internamente por la organización.
- ✓ Planificar la gestión ambiental mediante estrategias y programas que puedan ser evaluados, definiendo los mecanismos necesarios para lograr los objetivos previstos.
- ✓ Promover el desarrollo de una cultura de respeto y compromiso con la protección ambiental en nuestro personal y proveedores, bajo el concepto de contribuir con el desarrollo sostenible de la sociedad, lo cual implica satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de que las futuras generaciones satisfagan las propias.
- ✓ Mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental.

La Alta dirección de CANVIA se compromete a difundir esta política a todos los niveles de la Organización y de sus partes interesadas pertinentes, garantizando su disponibilidad, comprensión, aplicación y velando permanentemente por su cumplimiento.

Sandra Fuentes
CEO